

Éduquer aux médias



Rendre chaque citoyen actif, autonome
et critique tout au long de la vie



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

CSEM

CONSEIL SUPÉRIEUR
de l'éducation aux médias

www.csem.be



L'éducation aux médias? C'est quoi ?

L'éducation aux médias prépare chaque citoyen à contribuer au **développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures**. Elle assure à tous des **chances égales d'émancipation sociale** et lutte contre toute forme de stéréotypes ou de discrimination.

L'éducation aux médias permet à chacun :

- ◆ d'**accéder** aux médias ;
- ◆ de **comprendre** et d'**apprécier**, avec un esprit critique, les différents aspects des médias et de leur contenu ;
- ◆ de **communiquer** dans divers contextes.

L'éducation aux médias s'intéresse à tout message au **contenu informatif, ludique ou créatif** que ce soit sous forme de **textes**, de **sons** ou d'**images** véhiculés par les divers moyens de communication.

L'éducation aux médias **s'adapte et se développe** de manière dynamique face à un **paysage médiatique en constante mutation**.

L'éducation aux médias s'adresse à **tout citoyen tout au long de la vie**.

Télévision, radio, presse écrite et en ligne, cinéma, vidéo, internet, jeux vidéo, réseaux sociaux, publicité...

Pour des citoyens responsables, actifs, autonomes, critiques.

Le Conseil

Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias en Fédération Wallonie-Bruxelles a été créé par décret le 5 juin 2008.



Les missions

Les missions confiées au CSEM sont :

- ◆ **promouvoir l'éducation aux médias** et **favoriser l'échange d'informations et la coopération** entre tous les acteurs et organismes concernés en Communauté française ;
- ◆ assurer une large **diffusion des initiatives via le site internet www.csem.be** ;
- ◆ **formuler des avis** sur les priorités, initiatives, actions, expériences, outils pédagogiques, recherches, évaluations en matière d'éducation aux médias ;
- ◆ tenir un **inventaire permanent des projets et initiatives** ayant pour objectif la promotion de l'éducation aux médias ;
- ◆ favoriser l'intégration de **l'éducation aux médias dans les programmes** d'éducation scolaire ou non scolaire et dans les programmes de formation initiale et continuée des enseignants.

Représentation internationale

Le CSEM est **membre actif** dans divers projets coordonnés par la **Commission européenne** et entretient des **liens privilégiés** avec des **organismes internationaux** actifs dans le domaine de l'éducation aux médias.

LE CSEM





Le Gouvernement de la FWB

L'AGERS

La jeunesse

Le cinéma

L'administration

Les partis politiques

La RTBF

La presse écrite

Les universités

Les syndicats

L'enseignement fondamental

Le CSA

Les hautes écoles

Les réseaux d'enseignement

L'inspection scolaire

L'enseignement secondaire

Les NTIC

Les associations de parents

Le secteur de l'audiovisuel

L'éducation permanente

PointCulture

Members

Le **Conseil supérieur de l'éducation aux médias** est composé d'une **centaine de membres** effectifs ou suppléants, désignés par le Gouvernement, représentant chacun des institutions et des secteurs médiatiques. Cette **diversité** assure au Conseil un **regard croisé** sur l'éducation aux médias tant dans les **analyses** que dans les **actions** de terrain.

Centres de ressources

Le **CSEM** travaille en partenariat avec trois **centres de ressources en éducation aux médias** représentant chacun un des réseaux d'enseignement : le **Centre d'Auto Formation de la FWB**, le **Centre Audiovisuel de Liège asbl** et **Média Animation asbl**.



Institutions

Les **institutions partenaires** du Conseil participent à la construction d'outils, la **diffusion d'informations**, l'élaboration de **campagnes**, l'organisation d'**événements**... Parmi elles, les **Grignoux**, l'**Association des Journalistes Professionnels** et les **Journaux Francophones Belges** sont chargés de porter des initiatives d'**éducation au cinéma** et à la **presse écrite**.



DES PARTENAIRES





**HOLLYWOOD
PRODUCTION** _____

DIRECTOR _____

CAMERA _____

DATE

SCENE

TAKE

Aller au cinéma avec ma classe à un prix démocratique ?

Oui, c'est possible...

L'**asbl les Grignoux** organise et coordonne l'opération «**Écran large sur tableau noir**» qui comprend deux volets essentiels :

- ◆ une **programmation de films** à destination des publics scolaires ;
- ◆ une collection de **dossiers pédagogiques** qui accompagnent les films.

Cette opération est relayée par des **organismes partenaires** (centres culturels, cinémas d'art et essai) dans les principales villes de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Comment ?

«**Écran large sur tableau noir**» propose chaque année un programme d'une trentaine de films. Ces films sont retenus pour leur caractère **accessible au public des écoles fondamentales et secondaires**, pour la richesse de leur **mise en scène** et pour l'intérêt des **thèmes** qu'ils abordent. La vision des films **en salle** est privilégiée, ce qui constitue une dimension essentielle du spectacle cinématographique.



Pour permettre l'accès au plus grand nombre, le prix d'entrée des séances d'«**Écran large sur tableau noir**» coûte 50 à 60 % du prix habituel.

Avant la séance, l'enseignant reçoit un **dossier pédagogique** relatif au film visionné et **adapté au niveau** de ses élèves. La réalisation de chacun des dossiers pédagogiques répond à plusieurs exigences :

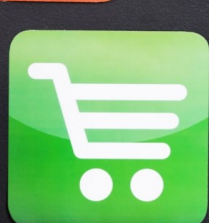
- ◆ comment les enseignants pourront-ils utiliser les outils proposés ?
- ◆ qu'est-ce que ces outils vont apporter aux élèves ?
- ◆ est-ce que les élèves pourront transposer à d'autres films les compétences acquises ?



http://www.csem.be/outils/operations/ecran_large_sur_tableau_noir

DES OPÉRATIONS





J'ai un projet d'éducation aux médias ?

Le CSEM peut le soutenir...



Chaque année, le **CSEM** lance un **appel à projets en éducation aux médias** à destination des écoles fondamentales et secondaires. Le thème suffisamment large permet d'aborder **un ou plusieurs médias** avec les élèves et de développer de nombreuses **compétences disciplinaires et transversales**.

Les projets lauréats du fondamental comme du secondaire bénéficient d'un soutien financier de **2000€** maximum par projet.

Comment ?

1. L'appel à projets est **lancé en juin** via une circulaire envoyée aux écoles et disponible sur le site du **CSEM** ;
2. de juin à octobre, les écoles introduisent leur projet en complétant le **formulaire en ligne** ;
3. en octobre, le comité de sélection regroupant des experts du Conseil se réunit et établit une **sélection sur base de critères de qualité** comme la cohérence avec l'éducation aux médias, l'implication des enseignants et des élèves, la durabilité du projet, l'originalité...
4. les écoles sélectionnées sont alors prévenues officiellement par le/la Ministre de l'Enseignement.

Les écoles lauréates sont invitées à présenter leur projet dans le cadre du Salon de l'éducation. Une **plaquette** et une **mallette pédagogique** sont remises aux porteurs du projet. L'occasion d'un **partage d'expérience** et d'une mise à l'honneur sympathique...

Restez attentifs et n'hésitez pas à surfer sur le site du **CSEM** pour en savoir plus...



http://www.csem.be/outils/operations/appel_a_projet

DES OPÉRATIONS



Des journaux à disposition de mes élèves ?

Oui, c'est possible...

«**Ouvrir mon quotidien**», à l'initiative des «**Journaux Francophones Belges**» en partenariat avec le CSEM, permet à chaque classe de 6e primaire et aux écoles secondaires de **recevoir et consulter les quotidiens** en classe gratuitement.

Cette opération poursuit deux objectifs majeurs :

- ◆ La disponibilité, chaque jour, de plusieurs quotidiens aiguisé la **curiosité** des élèves sur le monde et les met en **contact avec l'actualité**. Ils peuvent ainsi comparer les informations proposées : comment sont-elles traitées, représentées ? Il s'agit là d'une facette importante de l'éducation aux médias et de l'éducation à la citoyenneté.
- ◆ Les journaux proposent des écrits de styles variés sur des sujets différents, mais aussi des photos, des graphiques, des bulletins météo, des chiffres, des jeux, des BD... Ils constituent autant de supports pour **développer les compétences dans de nombreuses disciplines** : français, mathématiques, éveil, sciences humaines...



Comment ?

En septembre, toutes les écoles fondamentales et secondaires reçoivent durant deux semaines **l'ensemble des titres de la presse quotidienne francophone**. Cette distribution permet une première **sensibilisation** des élèves à la **diversité de la presse** : enseignants et élèves découvrent les différents titres, les comparent et choisissent ensemble les quotidiens avec lesquels ils souhaitent travailler au cours de l'année scolaire.

Après inscription, les classes de primaire reçoivent, pendant pratiquement toute l'année scolaire, les deux titres choisis. En secondaire, chaque établissement pourra s'abonner gratuitement à l'ensemble des titres de la presse quotidienne francophone.

L'abonnement aux **journaux en ligne** est également possible.



http://www.csem.be/outils/operations/ouvrir_mon_quotidien

Un(e) journaliste dans ma classe ?

Oui, c'est possible...

Lancée et coordonnée par l'**Association des Journalistes Professionnels**, l'opération «**Journalistes en classe**» a pour objectif de permettre à des **journalistes professionnels** de presse écrite et audiovisuelle de présenter leur métier **en classe** et d'accompagner par leur témoignage les **projets d'éducation aux médias** développés avec les élèves.



L'opération, gratuite, s'adresse aux élèves de **5e et 6e primaires** ainsi qu'aux étudiants du **secondaire** et du **supérieur**. Elle est développée en concertation avec le **Conseil supérieur de l'éducation aux médias**.

Comment ?

- ◆ se rendre sur le site de l'opération www.ajp.be/jec/, télécharger le **formulaire d'inscription** ad hoc et le renvoyer complété par fax au 02 777 08 69 ou par courriel à jec@ajp.be ;
- ◆ par **téléphone** : 02 777 08 60

Il est utile de bien stipuler le **type de journaliste** souhaité (de quel genre de média – presse écrite, radio, télé, web – et, éventuellement, de quelle spécialité) en fonction du **projet pédagogique** développé : initiation au monde des médias, approche du métier de journaliste, approfondissement d'un sujet d'actualité, aide à la réalisation d'un média scolaire... L'AJP met alors le journaliste en contact et quelque temps avant la visite, fait parvenir à l'enseignant le **matériel pédagogique** utile à la préparation de la visite.

Les intervenants sont des **journalistes professionnels agréés et membres de l'AJP**. Ils représentent **tous les types de médias** d'information et couvrent la plupart des activités de la profession.



http://www.csem.be/outils/operations/journalistes_en_classe

DES OPÉRATIONS



Des répertoires

Une mission du CSEM est d'assurer la **publicité des initiatives et expériences** en éducation aux médias. C'est ainsi qu'il constitue peu à peu des **répertoires** dans des domaines ciblés :



<http://www.csem.be/outils/productions/repertoires>

Les opérateurs en éducation au cinéma

Ce répertoire rassemble les principaux **opérateurs en éducation au cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles**. Ces intervenants proposent en milieu scolaire ou en éducation permanente des activités d'éducation au cinéma. Ce guide a été conçu sur base d'informations rédigées par les opérateurs. Il informe sur le type d'activités développées, les tranches d'âges visées, les conditions financières, la répartition géographique de leurs actions, etc.

Les opérateurs en médias en réseaux

Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias réalise un travail permanent d'identification critique de **ressources en ligne** susceptibles de

contribuer à une éducation aux médias en réseaux. Ces ressources présentées dans un format court et accessible s'adressent à différents publics éducatifs : enseignants, parents, éducateurs et animateurs, adolescents et enfants.

L'éducation aux médias en réseaux

Le Conseil propose une série de **fiches thématiques, de fiches transversales et des pistes d'activités** pour permettre au public éducatif de développer auprès des jeunes une **appropriation critique des médias en réseaux**, de manière à ce qu'ils en apprécient toutes les richesses et en fassent un usage citoyen et responsable.

Des formations

Les réseaux de l'enseignement, les centres de ressources, d'autres opérateurs encore proposent de nombreuses formations en éducation aux médias. Que ce soit la gestion des technologies de l'information et de la communication, la réalisation d'une vidéo, l'éducation critique à la presse écrite, l'accompagnement des jeunes « consom-acteurs »... le site du CSEM fait l'inventaire de ces formations qui couvrent les facettes de l'éducation aux médias à destination d'un large public.



<http://www.csem.be/outils/formations>

Des rencontres

Le **Conseil supérieur de l'éducation aux médias** organise chaque année des **rencontres** avec ses publics.

En octobre, au **Salon de l'éducation**, le stand du CSEM met à disposition gratuitement les brochures et outils et fait la publicité des opérations. C'est aussi l'occasion, lors de la **journée de l'éducation aux médias**, de présenter les projets scolaires réalisés par les écoles sélectionnées dans le cadre de l'appel à projets.

La **journée des hautes écoles**, organisée chaque année à tour de rôle dans les différents réseaux et dans chaque province permet aux futurs enseignants et éducateurs de prendre connaissance des enjeux de l'éducation aux médias. L'occasion de découvrir des pistes pratiques et concrètes aisées à mettre en œuvre.

Le Conseil organise régulièrement **des colloques de réflexion**, de recherche ou de bilan comme le colloque international de la « Déclaration de Bruxelles » ou encore le colloque « La presse change... enjeux et nouveaux défis pédagogiques ». Lors de festivals du cinéma à Mons, Namur ou Bruxelles, en collaboration avec le Centre du cinéma de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Conseil organise **des rencontres entre les enseignants et les professionnels du cinéma**.

Dans le cadre des opérations **ouvrir mon quotidien et journalistes en classe** les rencontres enseignants - professionnels de la presse et de l'éducation rencontrent un vif succès.



<http://www.csem.be/csem/rencontres>



DES OUTILS



Les brochures

Le **Conseil supérieur de l'éducation aux médias** a édité un ensemble d'**outils et de brochures d'éducation aux médias**. Chaque outil peut être **téléchargé** ou **commandé** via le formulaire présent sur sa page de présentation en ligne.

Les compétences en éducation aux médias

Le **CSEM** a pour mission de **favoriser l'intégration de l'éducation aux médias sous toutes ses formes dans les programmes d'éducation et de formation initiale et continuée des enseignants**. Mais pour ce faire, il fallait d'abord déterminer les compétences clé en éducation aux médias.

Le Conseil a confié l'exécution de cette mission à un **groupe de travail spécifique** occasionnellement renforcé par des **experts** extérieurs. La première étape de ce travail fut de constituer un cadre de référence commun autour duquel ces diverses propositions pourraient s'articuler de manière cohérente.

C'est aujourd'hui chose faite ! Unique en son genre, le **cadre référentiel des compétences** s'adresse avant tout à un public déjà averti, auquel il appartiendra de le décliner et de l'assortir de pratiques pédagogiques concrètes en fonction de la variété des publics de l'éducation aux médias.



www.csem.be/brochures/cadre_de_compétences



L'éducation aux médias en 10 questions

« Ce matin, impossible de susciter l'intérêt des élèves ? Ils dorment ! Evidemment, hier, ils ont encore regardé le film jusqu'à des heures impossibles ... Quelle distraction dans la classe. Que se passe-t-il ? Ah, évidemment, ce sont encore des revues qui circulent sous les bureaux ... De nouveaux gadgets font leur apparition dans l'école ... la publicité a encore frappé ! »

Des remarques de ce genre, on en entend chaque jour dans les salles des profs. Les médias seraient-ils les ennemis irréductibles du monde scolaire ? Pas du tout. Ils peuvent même devenir des alliés sûrs de l'enseignement. **Sources d'information particulièrement utiles à une pédagogie de citoyenneté active, ils peuvent contribuer à ouvrir des fenêtres sur le monde et sur les autres et à enrichir les connaissances.**

La brochure propose 10 **pistes de réflexion** et 10 **séquences d'activités pratiques**.



www.csem.be/brochures/eam_en_10_questions



Comprendre la publicité

«**Comprendre la publicité**» a pour objectif l'acquisition et la maîtrise de clés permettant aux élèves de développer un **regard critique sur les messages publicitaires**. L'outil est conçu pour répondre aux besoins des enseignants et éducateurs qui souhaitent concevoir des activités pour les jeunes. Il consiste en un **DVD** complètement **interactif**, des liens hypertextes renvoyant tantôt vers les fiches d'activités et de ressources, tantôt vers des publicités.



Chacun pourra aisément adapter les séquences pédagogiques selon son public, le nombre de séquences qu'il souhaite y consacrer, la discipline enseignée et le projet à mener. Cet ensemble de ressources pédagogiques comprend :

- ◆ 15 chapitres qui analysent les différentes **facettes de la publicité**;
- ◆ 18 fiches d'**activités** destinées à l'**enseignement fondamental**;
- ◆ 6 fiches de **ressources** à exploiter dans l'**enseignement secondaire** ;
- ◆ un florilège de **publicités libres de droits** illustrant les fiches ou à exploiter en classe.



www.csem.be/brochures/comprendre_la_publicite

L'éducation aux médias en réseaux

Avec la **numérisation et la mise en réseau des médias**, le **contexte médiatique évolue** et de nombreuses questions se posent. Certaines d'entre elles sont nouvelles : que faire par rapport à la mémoire du web ? Quelles sont les conséquences des traces que nous laissons en ligne ? Quel est l'impact de la reproductibilité des données ? Quels rôles les outils en ligne peuvent-ils jouer dans le cadre d'une recherche d'information ? Comment produire un document médiatique numérique ? Autant de questions que se posent les enseignants, les éducateurs, les parents...



Cette énumération, loin d'être exhaustive, renvoie par ailleurs à des **problématiques qui ne sont pas propres aux médias en réseaux** : enjeux en termes d'identité et de réputation, de relations sociales et affectives, de règles, d'évaluation et de recherche de l'information ou encore de production de contenus...

En regard de ces questions, le Conseil propose un ensemble de **fiches théoriques et pratiques**, en lien avec les compétences en éducation aux médias.



www.csem.be/brochures/medias_en_reseaux



LE CAV LIÈGE ASBL



Rue Beeckman, 51
4000 LIEGE
Tél. 04/232.18.81 Fax. 04/232.18.82
Email : cav.liege@sec.cfwb.be
Site : www.cavliege.be

MÉDIA ANIMATION ASBL



Avenue Emmanuel Mounier, 100
1200 BRUXELLES
Tél. 02/256.72.33 Fax. 02/245.82.80
Email : info@media-animation.be
Site : www.media-animation.be

LE CAF-TIHANGE



La Neuville, 1
4500 TIHANGE
Tél. 085 27.13.60 Fax. 085 27.13.99
Email : secretariat@lecaf.be
Site : www.lecaf.be

LES GRIGNOUX



rue Sœurs de Hasque, 9
4000 LIEGE
tél: 04/ 222.27.78
E-mail : contact@grignoux.be
Site : www.grignoux.be

L'AJP



Association
des Journalistes
Professionnels
UNION PROFESSIONNELLE
rue de la Senne, 21
1000 BRUXELLES
Tél. 02/235.22.75
E-mail : info@ajp.be
Site Internet : www.ajp.be

LES JFB



Rue Bara, 175
1070 BRUXELLES
Tél. 02/558.97.80
E-mail : info@jfb.be
Site Internet : www.jfb.be

Un site web qui bouge avec vous !

Le **site du CSEM** informe sur les opérations et outils du Conseil et vous permet d'être actif en tant que membre de la Communauté. Il est composé de quatre volets :

- ◆ Un volet institutionnel qui décrit le **CSEM** au travers de ses missions, de sa composition et dresse la liste de ses partenaires.
- ◆ L'**actualité** de l'éducation aux médias en Belgique et ailleurs : initiatives, expériences, actions, rencontres...
- ◆ Tous les **outils** d'éducation aux médias sont décrits dans le troisième volet du site : opérations, brochures, répertoires, formations, rencontres, ressources...
- ◆ Enfin, la **Communauté** est spécialement dédiée à celui ou celle qui pratique l'éducation aux médias et souhaite partager son expérience ou pratiquer l'éducation aux médias et est à la recherche d'expériences de terrain. Ces expériences sont disponibles sous forme de séquences d'activité, de réalisations vidéo ou sonores, de radios de classe...

Éveillez votre curiosité, surfez sur notre site...

www.csem.be